

SEMANA DE
DETECCIÓN
DEL **CÁNCER**

KIT DE HERRAMIENTAS

CÓMO EDUCAR Y CAPACITAR A LAS PERSONAS
PARA DETECTAR EL CÁNCER

Genentech
A Member of the Roche Group



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA DETECCIÓN DEL CÁNCER?

Según la Sociedad Americana Contra El Cáncer, se prevé que unas 609,360 personas mueran como consecuencia del cáncer en 2022.¹

SEMANA DE DETECCIÓN DEL CÁNCER

Es una iniciativa de salud pública fundada por Genentech, la Sociedad Americana Contra El Cáncer, Unidos Contra El Cáncer y Optum para aumentar la concientización de los beneficios de la detección regular del cáncer. Esta iniciativa nacional se lleva a cabo cada año durante la primera semana completa de diciembre, con un esfuerzo colaborativo por parte de aseguradoras, empleadores, proveedores de atención médica, defensores y organizaciones profesionales para impulsar la concientización y la acción en torno a la detección.

Según la Sociedad Americana Contra El Cáncer, la detección regular puede ayudar a encontrar ciertos tipos de cáncer a tiempo, cuando es más probable que se traten con éxito.¹

¿SABÍA USTED?

La detección del cáncer en forma temprana mediante pruebas de detección puede ayudar a **reducir las muertes** a causa de cáncer colorrectal, de seno, cervical, de pulmón (entre personas con antecedentes de tabaquismo empedernido) y de próstata.¹

– Sociedad Americana Contra El Cáncer

Esta iniciativa busca aumentar la detección regular del cáncer para detectar ciertos tipos de cáncer a tiempo, cuando podrían ser más fáciles de tratar. Muchas de las pruebas de detección pueden estar cubiertas por el seguro. Consulte a su aseguradora para ver si hay pruebas que se recomienden.



Responda una **encuesta rápida** para averiguar qué pruebas de detección del cáncer pueden ser adecuadas para usted.



Asuma el compromiso y haga una cita para hablar con su médico sobre la prueba de detección.

La Semana de Detección del Cáncer tiene el potencial de causar un gran impacto en las comunidades a las que usted presta servicios y puede ayudar a mejorar los resultados del cáncer. Le alentamos a participar y unirse al esfuerzo colectivo para marcar una diferencia en la lucha contra el cáncer.

CÓMO PARTICIPAR

Sabemos que usted es fundamental para ayudar a concientizar sobre los riesgos del cáncer. Para ayudarle a ampliar la conciencia sobre las pruebas recomendadas de detección del cáncer, hemos desarrollado un kit de herramientas fácil de usar y personalizable. Utilice estos recursos para ayudar a educar y alentar a las personas a tomar medidas en torno a la detección del cáncer y conectarlos con los recursos locales. Esperamos que estas herramientas le permitan unirse a nosotros para generar conciencia sobre el impacto de la detección del cáncer y alentar a más personas a hacerse las pruebas.

Existen varias maneras de promover la Semana de Detección del Cáncer e implementarla en su organización, incluido el uso de canales de comunicación existentes, como correo electrónico o redes sociales, o distribución de materiales en su oficina local o en eventos o seminarios de salud locales. Esperamos que usted personalice los materiales de este juego de herramientas para que se ajusten mejor a las necesidades de su organización.

LO QUE ENCONTRARÁ EN ESTE KIT DE HERRAMIENTAS

Juntos, podemos ayudar a salvar más vidas del cáncer. Un paso sencillo para aumentar la concientización de la detección en su red es hacer que los materiales del kit de herramientas estén al alcance de todos.

Este kit de herramientas proporciona ideas sobre cómo usar los materiales dentro de su red. Puede elegir entre utilizar el juego de herramientas completo o solo ciertos materiales, que se pueden descargar y a los que se puede acceder desde esta guía o en www.CancerScreenWeek.org/resources (en inglés).

A continuación, se presenta una descripción general de los materiales del kit de herramientas y las ideas sobre cómo dar vida a la Semana de Detección del Cáncer.

- [Hoja de datos de detección del cáncer](#)
- [Pósteres](#)*
- [Tarjeta de recordatorio de citas](#)*
- [Publicaciones en redes sociales](#)*

**Personalizable con el logotipo o contenido de su organización*

Le alentamos a que utilice estas herramientas de comunicación para iniciar la Semana de Detección del Cáncer y motivar a sus clientes a participar.

HOJA DE DATOS SOBRE LA DETECCIÓN DEL CÁNCER

La hoja de datos proporciona una descripción general de la Semana de Detección del Cáncer y comparte información útil acerca de los cánceres comunes que pueden ser detectados a tiempo con los exámenes de detección. También puede obtener más información sobre el programa y acceder a los materiales en cualquier momento en www.CancerScreenWeek.org (en inglés).



CONSEJOS DE USO:

- Distribuya en ferias de salud itinerantes u otros eventos relacionados con la salud
- Para obtener mejores resultados, la hoja de datos debe imprimirse en papel tamaño 8.5" x 11". Para cambiar el tamaño, use la opción "reducir para ajustar" para reducir el tamaño hasta el papel correspondiente.

PÓSTERES

Este póster se puede proporcionar a los pacientes para concientizar sobre las opciones de detección del cáncer y su participación en la Semana de Detección del Cáncer.



CONSEJOS DE USO:

- Agregue el logotipo de su institución y conviértalo en una pieza de marca para su distribución a los pacientes
- Para obtener mejores resultados, el póster debe imprimirse en papel tamaño 11" x 17". Para cambiar el tamaño, use la opción "reducir para ajustar" para reducir el tamaño hasta el papel correspondiente.

TARJETA DE RECORDATORIO DE CITAS

La tarjeta de recordatorio de citas es una herramienta útil para recordar a las personas que programen una cita con su médico y que se sometan a pruebas de detección de cáncer.



CONSEJOS DE USO:

- Proporcione versiones digitales a los pacientes por correo electrónico, su sitio web o redes sociales
- Para obtener mejores resultados, la tarjeta de recordatorio de citas debe imprimirse en papel tamaño 7" x 5". Para cambiar el tamaño, use la opción "reducir para ajustar" para reducir el tamaño hasta el papel correspondiente.

PLANTILLAS DE PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

La Semana de Detección del Cáncer aprovecha el poder de las redes sociales para generar conciencia y acción en torno a la detección del cáncer. Le alentamos a que utilice estas plantillas de publicaciones sociales y la etiqueta #CancerScreenWeek para difundir la noticia sobre la Semana de Detección del Cáncer entre su red profesional. Lo siguiente se incluye en el kit de herramientas de redes sociales:

- Proporcione publicaciones de muestra en Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn para reflejar su participación en la Semana de Detección del Cáncer y el esfuerzo colectivo para salvar más vidas mediante la detección temprana del cáncer.
- Proporcione publicaciones de muestra en Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn para compartirlas con los pacientes a fin de promover la participación y alentarlos a aprender más acerca de los beneficios potencialmente salvadores de la detección del cáncer.



CONSEJOS DE USO:

- Comparta los recursos de la Semana de Detección del Cáncer en sus redes sociales durante la Semana de Detección del Cáncer y aliente la participación
- Proporcione versiones digitales a los pacientes por correo electrónico, portal del paciente o canales sociales organizacionales durante la Semana de Detección del Cáncer

OTRAS FORMAS DE DIFUNDIR LA NOTICIA SOBRE LA SEMANA DE DETECCIÓN DEL CÁNCER



DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES

- Envíe y publique materiales para sus pacientes antes de la Semana de Detección del Cáncer (la primera semana de diciembre cada año)
- Considere la posibilidad de añadir materiales a la intranet de la organización o al portal de pacientes del consultorio



FERIAS DE SALUD

- Asóciese con los empleadores para organizar una feria de salud para la detección del cáncer en colaboración con vendedores locales relacionados con la salud y grupos de defensa



LLAMADAS DE DIVULGACIÓN

- Aproveche el contenido del kit de herramientas para crear mensajes pregrabados de un representante de la organización para compartir con los miembros y asegúrese de que se expresen en diferentes idiomas (si corresponde)



ALMUERZO DE TRABAJO/SEMINARIOS

- Asóciese con redes de proveedores en mercados locales para identificar a un experto clínico para que sirva como orador en un debate de almuerzo de trabajo o seminario
- Aliente a sus pacientes a comunicarse con su representante de beneficios para ayudarles a comprender sus beneficios específicos relacionados con la detección

REFERENCIAS

1. Sociedad Americana Contra El Cáncer. Datos y cifras sobre el cáncer en 2022. Disponible en: <https://www.cancer.org/content/dam/cancer-org/research/cancer-facts-and-statistics/annual-cancer-facts-and-figures/2022/2022-cancer-facts-and-figures.pdf>. Consultado el 1 de marzo de 2022.
2. Sociedad Americana Contra El Cáncer. Datos y cifras de prevención y detección temprana del cáncer 2021-2022. Disponible en: <https://www.cancer.org/content/dam/cancer-org/research/cancer-facts-and-statistics/cancer-prevention-and-early-detection-facts-and-figures/cancer-prevention-and-early-detection-ff-2021-2022.pdf>. Consultado el 1 de marzo de 2022.